



L'école supérieure de l'audiovisuel et des nouveaux médias

PRODUCTION | SON | IMAGE | DOCUMENTATION & PATRIMOINE | INGÉNIERIE AUDIOVISUELLE



EN CROISANT LE MEILLEUR ON CONSTRUIT L'EXCELLENT



6 bonnes raisons de choisir Ina SUP

1. Vous êtes au cœur d'une entreprise publique de l'audiovisuel prestigieuse : l'Ina.
2. Votre diplôme est reconnu par l'État et par les entreprises.
3. Vous êtes en prise directe avec l'univers et les réseaux professionnels de l'Ina.
4. Vous étudiez au sein de promotions de 20 étudiants maximum.
5. Vous intégrez une école ouverte sur l'international.
6. Vous sortez d'Ina SUP avec tous les atouts pour une insertion professionnelle rapide.



Première ressource mondiale de contenus audiovisuels numérisés, l'INA collecte et conserve, depuis 1975, 80 ans de fonds radiophoniques et 70 ans de programmes de télévision qui fondent notre mémoire collective.

Entreprise publique résolument engagée dans le XXI^e siècle, l'Institut national de l'audiovisuel valorise ses images et ses sons en leur donnant sens. L'INA propose ainsi des offres et services afin de se rapprocher de ses différents usagers et clients, en France et à l'étranger.



L'INA

CONSERVE

- 12 000 000 d'heures de documents de radio et de télévision
- / 10 000 000 d'heures d'archives au titre du dépôt légal (radio et télévisions publiques et privées). Ce fonds est alimenté de 1 000 000 d'heures supplémentaires par an.
- / 2 000 000 d'heures d'archives professionnelles (radios et télévisions publiques françaises)
- 13 000 sites web médias au titre du dépôt légal
- 1 200 000 photos.

VALORISE

- 1 000 000 d'heures de programmes numérisés et accessibles sur son site professionnel inamediapro.com
- 43 000 heures de programmes sur son site grand public ina.fr
- 20 centres de consultations Ina THEQUE de l'ensemble des fonds (sur sites INA et dans les bibliothèques, médiathèques et cinémathèques partenaires)
- 60 films produits ou coproduits par an.

TRANSMET

- 5 000 professionnels formés chaque année
- 560 stages de formation continue au catalogue Ina EXPERT.

14
formations
BAC+2 à +5

95%
de réussite
aux examens

Près de
300
étudiants
par an

En croisant le meilleur on construit l'excellent !

Ina SUP, l'école de l'Ina

Avec 14 formations du BTS au Master dans les métiers de l'image, du son, du patrimoine audiovisuel et du numérique, les étudiants d'Ina SUP marchent dans les pas des pionniers de la télévision, et inventent les contenus et les technologies de demain.

Contenus audiovisuels et numériques, usages, gestion des médias, marketing : nos formations couvrent l'ensemble des processus de production et de diffusion pour l'ensemble des écrans, du cinéma au mobile en passant par la télévision et bien sûr le web.

Un enseignement d'excellence

Au sein d'Ina SUP, nos étudiants bénéficient d'un enseignement exigeant dispensé par des intervenants expérimentés qui élaborent des contenus et des supports pédagogiques de qualité. Quels que soient le domaine de spécialisation choisi et les modalités d'enseignement (formation à temps plein ou en alternance), tous nos cursus se déroulent dans un environnement privilégié.

Des chances de réussite pour tous

Ina SUP est une école publique qui s'attache à promouvoir l'égalité des chances, à mettre à la disposition de ses étudiants toutes les conditions de réussite pour une insertion sociale et professionnelle durable.

Toutes les formations suivies à Ina SUP conduisent à des diplômes reconnus par l'État.



310
entreprises
partenaires

100
alternants
par an

Véritable carrefour avec le monde pro

Un lieu unique

A Ina SUP, les étudiants sont immergés dans la vie de l'entreprise. Ils en découvrent les codes, les usages, le fonctionnement, et restent connectés à la vie professionnelle tout au long de leurs études. De par la proximité des bureaux et des salles de cours, et des échanges nombreux qu'ils ont au quotidien avec les spécialistes de l'Ina qui les entourent, ils appréhendent au mieux ce que sera bientôt leur environnement professionnel.

Grâce à cette particularité, nos étudiants ont accès au vaste réseau d'entreprises partenaires de l'Ina. Ils acquièrent une vision panoramique du secteur d'activité dans lequel ils vont bientôt s'insérer et affinent leur apprentissage au contact des professionnels qu'ils côtoient.

→ en page 17 :
Liste des entreprises
partenaires

L'alternance : un engagement à Ina SUP

A Ina SUP, nous avons privilégié une pédagogie professionnalisante et choisi l'alternance comme socle aux enseignements de certaines filières, en particulier celles à fort renouvellement technologique nécessitant l'acquisition de compétences professionnelles. Ainsi, les étudiants inscrits en BTS audiovisuel option "Son" ou option "Montage et post-production", en licence professionnelle "Systèmes Audiovisuels Numériques", ou ceux suivants les diplômes Ina Bac+3 en "Son" ou "Documentaliste multimédi@s" alternent périodes de cours et séquences en entreprise.

Nous veillons particulièrement à l'accompagnement de l'alternant tout au long de sa formation. Nous nous assurons qu'il soit en capacité de remplir les objectifs académiques tout en réalisant les missions qui lui sont confiées, mais surtout qu'il soit capable de transférer ses compétences acquises et qu'il sache exercer des fonctions dans l'entreprise.

L'alternance permet de développer un savoir-faire reconnu par les entreprises et favorise l'intégration des étudiants sur le marché de l'emploi. Pour garantir cette insertion, à Ina SUP, nous avons fait le choix de petites promotions qui permet un suivi et un encadrement personnalisés et de qualité.

“

Un vivier de métiers et de talents

Laurent Tolazzi, Responsable recrutement mobilité et carrières à France Télévisions



France Télévisions travaille avec Ina SUP depuis de nombreuses années car cette école est un vivier important de métiers et de talents multiples. Cette collaboration, qui va de l'accueil de stagiaires à celui d'alternants, nous permet de détecter au plus tôt les profils qualifiés qui viendront à terme renforcer nos équipes.

A Ina SUP, la plupart des métiers de l'audiovisuel et du numérique sont représentés. Les contenus pédagogiques sur lesquels reposent les formations suivent avec précision les évolutions techniques et éditoriales de chacun de ces secteurs.

Dans un monde en mutation perpétuelle, apparaissent des

nouveaux métiers

Parmi les diplômés d'Ina SUP, certains sont devenus :

Technicien d'exploitation vidéo / Cadre de maintenance / Chef de car / Réalisateur de direct / Assistante de production / Monteur / Sonorisateur / Documentaliste / Technicien son / Chargée de fonds audiovisuels / Chef de projet Web / Responsable de programmation et contenus / Chargé de développement / Mixeur / Responsable de la production / Directeur technique postproduction et encodage cinéma numérique / Consultant en ingénierie vidéo et intégration des systèmes audiovisuels / Assistante d'émission / Producteur / Technicien support client master control room / Assistant juridique / Responsable des financements / Recherche / Coordinatrice acquisitions et programmation / Community manager / Technicien d'antenne / Chargé de valorisation audiovisuelle / Chef de projet nouveaux médias / Responsable des ventes de programmes international / Consultant marketing des programmes / Responsable de collections / Chargé de conservation / Ingénieur de la vision / Opérateur de prise de son / ...

“

Une entrée rapide dans la vie active

Rémi Proust, Responsable de production interne à BFM TV, Diplômé BTS Audiovisuel option “Techniques d'ingénierie et exploitation des équipements” et Licence Professionnelle “Systèmes Audiovisuels Numériques” (2009)



A la sortie de la licence, j'ai eu très vite de nombreuses opportunités. La formation en alternance m'a permis de m'adapter aux exigences du monde du travail et de rencontrer des professionnels avec qui j'ai pu collaborer par la suite.

Au fil des expériences, j'ai pris de plus en plus de responsabilités et actuellement je m'épanouis au sein d'une grande chaîne.

Ina SUP, une école en phase avec son époque

Les entreprises ont dû s'adapter à un environnement technologique en constante mutation.

Pour suivre au mieux cette évolution des métiers et des technologies, les responsables pédagogiques d'Ina SUP ont à cœur d'adapter les contenus dispensés dans les formations ainsi que les méthodes d'apprentissage appliquées par les enseignants.

Nos formations ouvrent des débouchés nombreux et des perspectives de recrutement réelles, rapides, diversifiées et de haut niveau.

Notre objectif : répondre aux attentes des entreprises et former à tous les métiers de l'audiovisuel, techniques ou artistiques

Motion designer, monteur, producteur : c'est par l'interaction avec les milieux professionnels et parce que l'Ina est avant tout une entreprise vivante dont les savoir-faire sont reconnus mondialement, que nos diplômés trouvent rapidement du travail et révèlent des compétences en phase avec le marché de l'emploi.

Paris, Londres, Rio de Janeiro, Québec, Budapest, Bruxelles, Berlin, Alger, Mexico, Phnom Penh, Australie, Chine, Corée du Sud, États-Unis, Italie, Maroc, Rwanda, Brésil, Mexique, Roumanie...



- Sociétés de production audiovisuelle et cinématographique
- Diffuseurs télé, radio et web
- Distributeurs
- Musées
- Entreprises de nouveaux médias
- Editeurs de jeux vidéos
- Cinémathèques
- Cabinets conseil
- Institutions culturelles
- Opérateurs réseaux
- Centres d'archives audiovisuelles
- Sociétés de postproduction
- Prestataires techniques
- ...

Ina SUP, des débouchés

à 360°

“

Savoir transmettre sa passion

Aude Courbier, Monteuse et étalonneuse freelance,
Diplômée BTS Audiovisuel option Montage et postproduction (2009)

J'ai toujours voulu travailler dans l'audiovisuel et particulièrement le montage, une profession technico-artistique qui demande de la rigueur et de l'écoute.

A Ina SUP, j'ai trouvé les formateurs qui ont su me transmettre leurs connaissances mais aussi leur passion. Aujourd'hui, je suis monteuse et étalonneuse professionnelle spécialisée dans les clips musicaux.



Grâce à Ina SUP, tous les choix sont possibles

A la sortie des formations que nous dispensons, de nombreux domaines professionnels ouvrent leurs portes à nos étudiants.

Que ce soit dans la production audiovisuelle ou au sein des chaînes, dans l'édition ou les Télécoms, au sein de grandes entreprises pour la valorisation et la préservation de leur fonds audiovisuel, ou encore dans l'ingénierie et la maintenance des équipements, nos diplômés ont les compétences nécessaires pour intégrer avec succès des secteurs d'activités très différents.

Par ailleurs, un certain nombre de nos étudiants en BTS audiovisuel font le choix de poursuivre leurs études et parfaire leur parcours en une ou plusieurs années d'étude supplémentaires.

Des carrières à l'international

A Ina SUP, nous préparons nos étudiants en master à un environnement professionnel devenu international et intégrons cette dimension dans nos formations : cours en anglais, séminaires, voyages d'études, festivals, visites d'entreprises prestigieuses telles que la BBC, BFI, AP News Archive, Getty Images Archive, etc.

Ina SUP est membre du Cilect, le Centre international de liaison des écoles de cinéma et de télévision.

+ de
80%
taux
d'insertion

Une réelle dynamique d'insertion professionnelle

Notre objectif : former de futurs professionnels opérationnels, capables d'évoluer tout au long de leur carrière dans un secteur d'activité toujours en mutation.

Les cursus pédagogiques que nous proposons s'inscrivent tous dans une dynamique d'insertion professionnelle. Il s'agit pour nous de former des spécialistes qui sauront trouver rapidement un emploi à la hauteur de leurs compétences et remplir les missions que leurs employeurs leur confieront.

Cette adéquation avec le monde du travail est au cœur de notre démarche. Nous la favorisons grâce à l'alternance, véritable choix pédagogique d'Ina SUP, qui permet à nos étudiants de tisser des liens étroits avec le monde de l'entreprise bien en amont de la sortie de l'école. Ces relations privilégiées, nous les favorisons grâce à des méthodes d'enseignement où la manipulation des outils et l'acquisition des techniques fait toujours écho aux apports

théoriques. Dans ce jeu d'aller-retour, l'étudiant peut en permanence trouver une réponse à ses questionnements et progresser dans la maîtrise des savoirs et des savoir-faire. Enfin, ce lien étroit avec le monde du travail, nous l'entretenons en faisant intervenir devant nos élèves des professionnels toujours en activité : ils partagent leurs expériences et offrent un regard en perpétuelle évolution sur les contenus enseignés.

Un réseau d'exception

Ina SUP, c'est aussi un réseau d'anciens élèves et d'intervenants qui restent étroitement liés à l'école pour la qualité et la diversité de ses enseignements. Et depuis quelques années, grâce à la multiplication des partenariats et des programmes, l'école s'est largement ouverte à l'international. De quoi offrir à ses diplômés un nombre conséquent de nouveaux débouchés.

C'est fort de ce maillage étroit avec les secteurs de l'audiovisuel et du numérique que les enseignements d'Ina SUP peuvent aujourd'hui compter parmi ceux des écoles les plus reconnues en Europe.



Accompagner les étudiants

A Ina SUP, nous organisons de nombreuses actions pour accompagner les étudiants dans l'élaboration de leur projet professionnel, dans la construction de leur réseau

et dans leur entrée dans le monde du travail. Ateliers CV, lettre de motivation et entretien d'embauche, techniques de recherche d'emploi, rencontres métiers avec des entreprises partenaires, accès prioritaire aux offres de stages et d'emplois, participation à des forums et festivals, tout est mis en œuvre pour favoriser leur insertion professionnelle et les préparer aux défis qu'ils seront amenés à relever.

Ina SUP, des moyens

high -tech



7000 m²
d'équipements
dédiés à la formation
professionnelle et à
Ina SUP

- 24 salles de cours
- 20 salles informatiques
- 44 salles de montage
- 2 studios de mixage son
- 1 studio de 100 m² destiné à la post-syncho image
- 1 studio radio *
- 1 studio web radio *
- 1 studio lumière *
- 3 studios de prise de vues dont 1 studio HD doté d'un plateau de 400 m² *

* Équipements Ina SUP

Des matériels de pointe

L'Ina est une entreprise où les technologies de pointe se conjuguent aux savoir-faire les plus rigoureux. C'est dans cet esprit que l'école s'est développée.

Cette infrastructure unique

offre à nos étudiants une immersion dans les conditions de production qu'ils retrouveront par la suite tout au long de leur vie professionnelle.

Les enjeux logistiques, c'est aussi une équipe dédiée de spécialistes qui veillent au renouvellement des équipements, à leur maintenance et à leur plus grande disponibilité pour les enseignements.

Enfin, l'Ina dispose aussi de locaux dans l'Ouest parisien. Plus de 1000 m² à Issy-les-Moulineaux où des salles informatiques côtoient un espace de media training doté d'un plateau de télévision ainsi qu'un espace de créativité prompt à accueillir les pédagogies les plus innovantes.

Diplômes reconnus par l'État



Partenaires pédagogiques



Apprentissage

Quatre de nos formations sont proposées en apprentissage avec le Centre de Formation des Apprentis des métiers techniques, du spectacle vivant et de l'audiovisuel.



Des enseignants reconnus
et des partenaires

prestigieux

Un corps professoral riche et diversifié

Étudier à Ina SUP, c'est profiter de l'expertise unique d'une équipe pédagogique aux profils diversifiés. Le corps professoral est composé d'intervenants tous reconnus dans leurs domaines respectifs et issus des mondes universitaires et professionnels.

- Des chercheurs et des professionnels de l'Ina en provenance de tous les secteurs de l'entreprise.
- Des professionnels de l'audiovisuel et des nouveaux médias qui font partager leur connaissance du métier.
- Des enseignants et des universitaires venus des différentes disciplines de l'audiovisuel et des médias.
- Des personnalités et des artistes qui donnent des conférences ou des Master class.

Les orientations pédagogiques

Les formations Ina SUP sont définies à l'aune des besoins et des attentes qui s'expriment dans les entreprises du secteur. Une orientation qui est garantie par la participation de nombreux professionnels aux comités pédagogiques de chaque formation, ainsi qu'aux jurys de recrutement et d'évaluation.

Un vaste réseau de partenaires académiques

Sous l'égide du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et du ministère de la Culture et de la Communication et grâce à ses partenariats avec plusieurs établissements d'enseignement supérieur, Ina SUP s'inscrit dans un cadre académique privilégié.

Ina SUP prépare à des diplômes d'État et à des diplômes d'établissement habilités par le ministère de la Culture et de la Communication et par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Nos partenaires pédagogiques

Tous nos partenaires pédagogiques sont également des Établissements publics : **lycée d'État (BTS), universités et écoles prestigieuses (licences et masters)** :

- **Le Lycée Evariste Galois** de Noisy-le-Grand (93) est un établissement public labellisé "lycée des métiers de l'audiovisuel".
- **L'Université Paris-Est Marne-la-Vallée (77)** est un établissement Public à caractère Culturel, Scientifique et Professionnel. Depuis sa création en 1991, elle se distingue par une culture de l'innovation en développant des partenariats étroits tant au niveau de la formation que de la recherche et avec le monde économique.
- **L'Université Panthéon-Sorbonne (75)** est ancrée dans une double tradition que décline son nom de Panthéon-Sorbonne. Héritière à la fois de la Sorbonne et de la Faculté de droit du Panthéon, Paris 1 est l'une des universités de premier plan dans le domaine des sciences humaines et sociales comme dans celui du droit et de l'économie.

- **L'École normale supérieure de Cachan (94)** s'inscrit dans la tradition d'excellence des écoles normales supérieures. Elle est un carrefour des savoirs et un lieu d'innovation.
- **L'École nationale des chartes (75)** est un grand établissement d'enseignement supérieur, se fixant notamment pour priorités de former les futurs cadres de la conservation patrimoniale, d'élargir son auditoire aux étudiants en master et en doctorat.
- **Télécom ParisTech (75)**, École d'ingénieurs créée en 1878, berceau du mot "télécommunications", Télécom ParisTech a des missions de formation initiale et continue, ainsi que de recherche et d'innovation dans le domaine des technologies de l'information qui transforment aujourd'hui le monde.

Nous sommes fiers de nos

étudiants

et vice versa !

La vie à Ina SUP

A l'Ina, la vie de l'entreprise est chaleureuse et riche d'échanges. Rien d'étonnant à ce que la vie de l'école soit tout aussi foisonnante, offrant à nos étudiants un environnement professionnel de premier ordre, où l'enrichissement va de pair avec les valeurs de respect et d'humanisme.

Tout au long de l'année, une multitude d'activités sont proposées à nos étudiants ; elles vont parfaire leur apprentissage et préparer leur entrée prochaine dans la vie active. Ateliers, tables rondes, master class : des professionnels de renom viennent à leur rencontre, et leur présentent dans un cadre privilégié les fruits de leurs dernières créations.

L'Association des Diplômés d'Ina SUP

L'ADIS regroupe les diplômés des grades masters "Production audiovisuelle", "Gestion de patrimoines audiovisuels" ainsi que ceux du Bac +3 "Documentaliste multimédi@s".

Elle est tout indiquée pour prolonger l'esprit de l'école au-delà de ses murs : ses membres organisent toute l'année des rencontres professionnelles entre diplômés et professionnels de l'audiovisuel, diffusent en priorité des offres d'emploi et de stage et mettent sur pied des rendez-vous thématiques.



Les portes ouvertes

sont l'occasion pour les futurs étudiants de découvrir le contenu des formations auprès des responsables pédagogiques, ainsi que les installations et le matériel qui seront mis à leur disposition.



La journée d'intégration

commune à tous les cursus vient célébrer le début des enseignements et contribue à renforcer l'esprit de solidarité et d'échange qui fait la spécificité de notre école.



La remise des diplômes

est également un moment fort, solennel et convivial qui ponctue une aventure tout autant collective qu'individuelle.

Ils recrutent à Ina SUP...

17 Juin Media, 2 Minutes, 2P2L, 3D CHANNEL, AB Production, AB Thématiques, AD Vitam, Adamis, Production, Affreux Sales et Méchants Productions, Africa 24, Agat Films & Cie, Agence du service civique, Agence France Web, Agence Régionale de Conservation de l'Image et du Son, Agence VU, AHICF, AIR France, Alegria, Algoba Systems, Alicéleo, Alliance Media & Entertainment Pvt Ltd, Ambassade de France à Washington, AMIP, AMP, Aomys, Archives Départementales Maine et Loire, AREP, ARGOS Production, Arte France, ASKI-DA, Association française du festival international du Film, Association Itinéraires et histoire ouvrière en Val-de-Marne, Association Longueur d'Ondes, AT20, Atelier de Diffusion AudioVisuelle, Atelier de Paris - Carolyn Carlson, Atelier de restauration et de conservation des photographies de la Ville de Paris, Autour de minuit, AV2P, Bangumi, BBC Worldwide, BBDE, Beleive Digital, Bellota Films, Bête à Bon Dieu Production, BFM TV, Bibliothèque de documentation internationale contemporaine, Bibliothèque du film, Bibliothèque nationale de France, Bonne Pioche, Boréales, Bright Shadow Films (Chine), Caisse des dépôts, CALAO Films Paris, Calt Production, Canal +, Cap Digital, CAPA, Capital vision, Centre audiovisuel Simone de Beauvoir, Centre cinématographique marocain, Centre de ressources audiovisuelles Bophana, Centre national de danse contemporaine d'Angers, Centre national de danse contemporaine de Caen, Centre national des Arts du cirque, Centre national des Arts plastiques, Centre Pompidou, Chalet Pointu, Chalet Society - Museum of everything, Chanel, Chi-Fou-Mi Productions, Nextic, Ciné-Archives, Cinéfinance, Cinémage Gestion, Cinémathèque de Bretagne, Cinémathèque de Grenoble, Cinémathèque de la Danse, Cinémathèque de Tanger, Cinémathèque de Toulouse, Cinémathèque française, Cinémathèque québécoise, Cinémathèque royale de Belgique, Cinémémoire, Cinémondes, Cinénovo (Brésil), Cineteca Universidad de Chile, Cinetévé, Cité de la Musique, Cité de Mémoire, Univescience, Cité Internationale Universitaire de Paris, Cité nationale de l'histoire de l'immigration, Citia - Festival d'Annecy, CMP Movies, CNC, CNES, CNRS, Cognac Jay Images, Collectif Argos, Collège de France, Collège des Bernardins, Comme une image Médias, Compagnie des Phares et Balises, Compagnie Des Taxis-Brousse, Compagnie Lyonnaise de Cinéma, Conseil Général 94, Conseil régional de Basse-Normandie, Consulat général de France de Rio de Janeiro, Courte Echelle Prod, CTM Solutions, Dailymotion, Direction Centrale du Service d'Infrastructure de la Défense, Dédale, Deutsche Kinemathek – Museum für Film und Fernseher, DID Technology, DIGITAL Postproduction, Direction régionale des affaires culturelles le-de-France, Disney, Dispatch, Doc en Stock, Doc Services, DOCSIDE Production, DRAKKAR TV, E entertainment (NBC), Easy Tiger, Echo Animation, Ecomedia Production Group, ECPAD, Eden, Edencom, Edendoc, EDF, Effervescence, EHES, Iconothèque russe, Elephant Story, Elle est pas belle la vie, EMI Music France, En compagnie des Lamas, Enfin Bref Production, Entre Chien et Loup (Belgique), E-PROD TV, Equateur International, EQUIPE TV, ERICSSON, Essential Media and Entertainments (Australie), État d'Urgence Production, ETC audiovisuel, Euro Média France, EURO-FRANCE médias, EuropaCorp, Europe 1, Europe Image International, EV Corporate, Evropa Film Akt, Explicit Films, Falabracks, Festival Cousu Main, Festival Premiers Plans d'Angers, Filmothèque de l'université du Mexique, FIT Production, FL Concepts & Co, Flach Film production, Productions Flembo, Fondation Médecins sans Frontières, Forum des images, Fotogram, France 2, France 24, France 3, France 5, France Ô, France Télévisions, Froggies, Galeries (Bruxelles), Gallimard, Game One, Gaumont, Gaumont Pathé Archives, Gazelle et Compagnie, Gecko, Gédéon Programmes, Générique Productions, Goyave Production, H and J Productions (Vietnam), Hachette, Happy Fannie, HELIOX Films, Hermès, Highway Television, Honkytonk Films, Hors Circuit, I)TELE, ICTV-SOLFERINO, Image & Compagnie, Image In Production, Initiative Film, In Prod We Trust, INSEP, Institut de Recherche et de Dialogue pour la paix (Kigali), Institut de Recherche pour le Développement, Institut français de Bucarest, Institut français de Budapest, Institut français du Royaume-Uni, Institut national de recherches archéologiques préventives, Institut Pasteur, Interfest (Russie), International Media Consultant Associés, IRIS Production, ITV Studios France, Kanari Films, Kare Productions, K-Films Amérique (Canada), Kids Up Hill, KM Prod, Korean Broadcasting System, KTO, KUIV Productions, L'Atelier des archives, La Générale de Production, La Huit Productions, La Luna Productions, La Netscouade, La station Animation, La Vie est belle Films, Laboratoires Eclair, Lacoste, Lagardère Digital France, Latin Side of the Doc, Le Chaînon manquant, Le Lokal Production, le site.tv, Les Bâtisseurs de Mémoire, Les documents cinématographiques, Les Films d'Ici, Les Films de l'après-midi, Les Films de Mon Oncle, Les Films du Poisson, Les Films Pelléas, Les Films Velvet, Les Mémoires du Kreiz Breizh, Les Poissons Volants, Les Produits Frais, Lexis Numérique, Lobster Films, Louis Vuitton, LTC Patrimoine, M6, Magnéto Presse, Mainstreet Productions, Mairie de Paris, Maison de la Chimie, Maison Maurice Béjart Huis (Bruxelles), Mondadori France, Marathon Digital, Maybe Movies, Media & Broadcast Technologies, Media City Lab, Mediadub international, Mediateca Regionale Toscana Film Commission (Florence), Médiathèque musicale de Paris, Memento Films International, La Mémoire de Bordeaux, Mémorial de la Shoah, Mille et Une Productions, Millimages, Ministère de l'Agriculture de l'Agroalimentaire et de la Forêt, Ministère de l'Ecologie du Développement durable et de l'Energie, Ministère de la Défense algérien, MO5.com, Moving Scope, Musée Albert Kahn, Musée Carnavalet, Musée d'Histoire Contemporaine, Musée d'Orsay, Musée du Louvre, Musée national du sport, My Distribution, Myskreen, NBC Universal global networks France, Neon Productions, Nextic, NextRadio TV, NOCTURNAL EVENEMENT, Nologo Factory, Nouvelle Toile, Nova Production, NovaVision, NPA Conseil, NRJ 12, NT1, Numéricable, Numéro 23, Numéro 7, Office public d'aménagement et de construction, Olam Productions, Omnibus, Compagnie et école de mime (Canada), Onisep, Ooh ! Collective, Opéra de Paris, Opsomai, Orange, Orange Vallée, Orange Verte, Ottawa international animation festival, Over Easy, Palais de Chaillot, Pâle Films-Pirates à l'écran, Paris Bouge, Parisienne de Photographie, Picturetank, Pixagility, Polaris Films Productions, Productions du Trésor, Program 33, Progress In Work, Radio Campus Rennes, Radio France, Rare Media (Chine), Red Bucket Films (USA), Renault, Revues.org, Rezo Films, RFI, RFO, Robin & Co, Royal Post, RTBF (Bruxelles), Safran, Sagem, San Francisco Media Archive, SBDS Active, Scarlett Production, Seconde Vague Productions, SEMAPA, Serda, Shanghai Media Group (Shanghai), Silence, SINAPses Conseils, Spideo, Standard Films TV, Stone Angels, Studio 89 Productions, Studio Bagel, Studio Canal, Sylicone, Talc Productions, Tangaro, Technicolor, Télésonne Vidéocâble 91, Television Nacional de Chile, Temps Noir, TF et Associés, TF1, The Auteurs Europe, Théâtre de la Colline, Théâtre de la Commune, Théâtre royal de la Monnaie (Bruxelles), Tournez s'il vous plaît, Transatlantic Video, Transform@Lab, Transmedia Immersive University, Troisième Œil Productions, TV France International, TV Only, TV5 Monde, UNESCO, UNICEF, Université d'Evry-Val-d'Essonne, Upian, Veilleur de nuit, Vente-privée.com, Video Futur Entertainment Group, Villa Arson, Ville de Joué les Tours, VIPARIS, VITC, VIZ Media Europe, Vodkaster, Vue sur les Docs, W9, Waiting For, Warner Bros, Winds, WY Productions, Xilam, XY Zèbre, Youmag, YUZU Productions, Yves Rocher, Zadig Productions, Zodiak Media...



“ Des profils polyvalents

Clément Cacho,
Responsable du support
technologique à Ericsson

L'essor des techniques numériques dans le domaine des systèmes de diffusion nous conduit à rechercher de nouvelles compétences plus polyvalentes pour être capables de gérer l'union de l'informatique et de la vidéo.

Ces profils sont de nouveaux piliers pour la conception, l'exploitation, la maintenance et le contrôle qualité des systèmes audio/vidéo.

Au regard de ces contraintes, lourdes, nous avons puisé sans hésiter dans un vivier de choix parmi les apprentis issus de la Licence Pro SAN.

Un réseau professionnel solide

A Ina SUP, nous assurons à nos étudiants l'accès aux réseaux professionnels et institutionnels de l'Ina, mais aussi à un vivier d'entreprises ainsi qu'à un regard direct sur le monde et les pratiques professionnelles.

Notre choix de l'alternance témoigne également de notre lien étroit avec les entreprises : tous les ans, une soixantaine accueille nos alternants et s'engage avec eux par la signature d'un contrat de travail couvrant toute la durée de leur formation.

Les professionnels sont au cœur de la vie de l'école : présents à travers les enseignements, les ateliers, les jurys, les forums et les master class.



Ina SUP
propose

14

diplômes

de Bac+2 à Bac+5

Bac+2	Partenariat	Pages
BTS Métiers de l'audiovisuel, option "Métiers du son"	Lycée Evariste Galois de Noisy-le-Grand (93) CFA du spectacle vivant et de l'audiovisuel	26
BTS Métiers de l'audiovisuel, option "Montage et postproduction"	Lycée Evariste Galois de Noisy-le-Grand (93) CFA du spectacle vivant et de l'audiovisuel	27
BTS Métiers de l'audiovisuel, option "Techniques d'ingénierie et exploitation des équipements"	Lycée Evariste Galois de Noisy-le-Grand (93)	28
BTS Métiers de l'audiovisuel, option "Gestion de production"	Lycée Evariste Galois de Noisy-le-Grand (93)	29
Bac+3	Partenariat	Pages
Diplôme Ina Bac+3 "Documentaliste multimédi@s"	CFA du spectacle vivant et de l'audiovisuel	32
Diplôme Ina Bac+3 "Ingénierie sonore"		34
Licence professionnelle Métiers des réseaux informatiques et télécommunications, Parcours "Systèmes Audiovisuels Numériques" (SAN)	Université Paris-Est Marne-la-Vallée CFA du spectacle vivant et de l'audiovisuel	36
Bac+5	Partenariat	Pages
Diplôme Ina grade master "Gestion de patrimoines audiovisuels"		41
Diplôme Ina grade master "Production audiovisuelle"		42
Master 2 Documentaire "Concepteur audiovisuel - Représentations plurimédia de l'histoire, de la société et de la science"	Ecole normale supérieure de Cachan (ENSC) Ecole nationale des chartes (ENC)	43
Master Lettres et Arts, spécialité Musique "Parcours Acousmatique et arts sonores"	Université Paris-Est Marne-la-Vallée	44
Master Recherche "Histoire et audiovisuel"	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	45
Master 2 D2A "Droit, économie et gestion de l'audiovisuel, parcours marketing et distribution"	Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	46
Mastère Spécialisé "Concepteur de projet digital"	TELECOM ParisTech	47

Bac +2

BTS Métiers de l'audiovisuel, option :

26 / “Métiers du son”

27 / “Montage & postproduction”

28 / “Techniques d'ingénierie & exploitation des équipements”

29 / “Gestion de production”

Métiers du son

PARTENARIAT
Lycée Evariste Galois
de Noisy-le-Grand (93).



DIPLÔME
Délivré par l'Éducation
nationale.

FORMATION EN ALTERNANCE proposée en apprentissage
avec le Centre de formation des apprentis (CFA) des métiers
techniques, du spectacle vivant et de l'audiovisuel.



Le technicien contribue à la mise en œuvre, au réglage et à l'exploitation des appareils et équipements nécessaires à la captation sonore, au montage son, au mixage, à l'illustration et à la diffusion sonore lors de productions audiovisuelles.

Métiers

- Opérateur de prise de son.
- Monteur son.
- Mixeur postproduction.
- Technicien d'antenne.
- Assistant studio (prise de son, mixage).
- Technicien restauration sonore.
- Sonorisateur.
- Régisseur son.

Secteurs d'activité

- Sociétés de radio et de télévision.
- Sociétés de postproduction.
- Prestataires de services audiovisuels.
- Spectacle vivant.
- Services de communication audiovisuelle de grandes entreprises ou d'établissements publics.

Conditions d'admission

Niveau requis : Bac S, STI2D spécialité "systèmes d'information et numérique" ou "énergies et environnement", STI option "génie électronique" ou "génie électrotechnique".

Les candidats doivent être âgés de moins de 26 ans.

Sélection sur dossier, tests de connaissances et entretien de motivation.

Admission définitive à la signature du contrat d'apprentissage avec une entreprise.

Modalités - Enseignements

12 étudiants par promotion

Formation réalisée en deux ans, en apprentissage

- 675 heures de cours annuels.

Rythme de l'alternance (indicatif)

- 3 semaines en formation, 3 semaines en entreprise.

Horaires hebdomadaires en situation de formation

- 35 heures.
- 4 heures "d'activités personnelles" sont également prévues pour permettre aux étudiants un accès aux ressources documentaires, techniques et matérielles disponibles.

Lieux de formation

- Ina SUP, Bry-sur-Marne (94).
- Lycée Evariste Galois, Noisy-le-Grand (93).

Enseignements

- Culture audiovisuelle et artistique : étude de productions et d'œuvres des domaines de l'écrit, de l'image fixe ou animée, du son et de l'audiovisuel.
- Anglais.
- Sciences physiques.
- Économie et gestion : enseignements appliqués au secteur de l'audiovisuel.
- Technologie des équipements et supports : études technologiques des systèmes et matériels audiovisuels, des supports et des signaux électriques associés.
- Techniques et mise en œuvre : mise en œuvre des différents processus liés à une production audiovisuelle.

Coût des études

Pas de frais de scolarité (les frais de formation sont pris en charge via le CFA par les entreprises d'accueil).

Inscription - Calendrier

Dates d'inscription : de janvier à mars.

Voir modalités sur le site : www.ina-expert.com/enseignement-superieur/bts-des-metiers-de-l-audiovisuel

Début de la formation : septembre.

Renseignements sur le site du CFA des métiers techniques, du spectacle vivant et de l'audiovisuel : www.cfa-sva.com et sur le site : www.ina-expert.com

Renseignements par courriel : bts@ina-sup.com

Montage & postproduction

PARTENARIAT
Lycée Evariste Galois
de Noisy-le-Grand (93).



DIPLÔME
Délivré par l'Éducation
nationale.

FORMATION EN ALTERNANCE proposée en apprentissage
avec le Centre de formation des apprentis (CFA) des métiers
techniques, du spectacle vivant et de l'audiovisuel.



Le technicien participe à la réalisation du montage et de la postproduction d'une œuvre ou d'un produit audiovisuel. En collaboration avec un réalisateur ou un journaliste, il traduit par le biais de sa prestation technique le projet artistique de celui-ci.

Métiers

- Chef monteur.
- Monteur.
- Assistant monteur.
- Monteur truquiste.
- Vidéographe.

Secteurs d'activité

- Diffuseurs : chaînes de TV, Web TV, etc.
- Sociétés de production et postproduction audiovisuelles.
- Prestataires de services : communication, événementiel, etc.
- Services de communication audiovisuelle de grandes entreprises ou d'établissements publics.

Conditions d'admission

Niveau requis : Bac S, STD2A, STI2D, STI option "génie électronique" ou "génie électrotechnique", L option "mathématiques" ou "cinéma - audiovisuel", ES, MANCAV (classe post-bac de mise à niveau cinéma - audiovisuel).

Les candidats doivent être âgés de moins de 26 ans.

Sélection sur dossier, tests de connaissances et entretien de motivation.

Admission définitive à la signature du contrat d'apprentissage avec une entreprise.

Modalités - Enseignements

12 étudiants par promotion

Formation réalisée en deux ans, en apprentissage

- 675 heures de cours annuels.

Rythme de l'alternance (indicatif)

- 3 semaines en formation, 3 semaines en entreprise.

Horaires hebdomadaires en situation de formation

- 35 heures.
- 4 heures "d'activités personnelles" sont également prévues pour permettre aux étudiants un accès aux ressources documentaires, techniques et matérielles disponibles.

Lieux de formation

- Ina SUP, Bry-sur-Marne (94).
- Lycée Evariste Galois, Noisy-le-Grand (93).

Enseignements

- Culture audiovisuelle et artistique : étude de productions et d'œuvres des domaines de l'écrit, de l'image fixe ou animée, du son et de l'audiovisuel.
- Anglais.
- Sciences physiques.
- Économie et gestion : enseignements appliqués au secteur de l'audiovisuel.
- Technologie des équipements et supports : études technologiques des systèmes et matériels audiovisuels, des supports et des signaux électriques associés.
- Techniques et mise en œuvre : mise en œuvre des différents processus liés à une production audiovisuelle.

Coût des études

Pas de frais de scolarité (les frais de formation sont pris en charge via le CFA par les entreprises d'accueil).

Inscription - Calendrier

Dates d'inscription : de janvier à mars.

Voir modalités sur le site : www.ina-expert.com/enseignement-superieur/bts-des-metiers-de-l-audiovisuel

Début de la formation : septembre.

Renseignements sur le site du CFA des métiers techniques, du spectacle vivant et de l'audiovisuel : www.cfa-sva.com et sur le site : www.ina-expert.com

Renseignements par courriel : bts@ina-sup.com

Techniques d'ingénierie & exploitation des équipements

PARTENARIAT
Lycée Evariste Galois
de Noisy-le-Grand (93).



DIPLÔME
Délivré par l'Éducation
nationale.

Le technicien contribue à la sélection, la coordination technique, la mise en œuvre et l'exploitation des équipements relatifs à un projet audiovisuel. Pour cela, il doit communiquer aux responsables et aux autres membres de l'équipe du projet les informations techniques indispensables, contribuer à la gestion des stocks, entretenir des relations avec les services après-vente des constructeurs, savoir répondre à une assistance technique. De ses activités résultent des choix décisifs liés aux impératifs artistiques, techniques, institutionnels, commerciaux et financiers de la production.

Métiers

- Technicien vidéo / Technicien d'exploitation.
- Technicien de laboratoire vidéo / Compressioniste (recopie / transferts / encodages).
- Technicien de trafic / de nodal.
- Technicien de maintenance et d'ingénierie.
- Technicien de régie finale.
- Technicien de postproduction.
- Opérateur de magnétoscopes / de serveurs.
- Ingénieur de la vision.
- Truquiste de direct.
- Technicien de stock (gestion de parc d'équipement événementiel).
- Agent technico-commercial (distribution- vente).

Secteurs d'activité

- Sociétés de radio et de télévision.
- Sociétés de production et de postproduction.
- Diffuseurs : chaînes de TV, Web TV, etc.
- Prestataires de services audiovisuels.
- Sociétés d'ingénierie, de maintenance et de location d'équipements audiovisuels.
- Distributeurs et revendeurs de matériel.
- Sociétés de prestations événementielles.
- Spectacle vivant.
- Services de communication audiovisuelle de grandes entreprises ou d'établissements publics.

Conditions d'admission

Niveau requis : Bac S, STI2D spécialité "systèmes d'information et numérique" ou "énergies et environnement", STI option "génie électronique" ou "génie électrotechnique". Sélection sur dossier.

Modalités - Enseignements

12 étudiants par promotion

Formation réalisée en deux ans

- 930 heures de cours annuels.

Stages

- 6 semaines en fin de 1^e année de début juin à mi-juillet.
- 4 semaines en décembre en 2^e année.

Horaires hebdomadaires en situation de formation

- 31 heures.
- 4 heures "d'activités personnelles" sont également prévues pour permettre aux étudiants un accès aux ressources documentaires, techniques et matérielles disponibles.

Lieux de formation

- Ina SUP, Bry-sur-Marne (94).
- Lycée Evariste Galois, Noisy-le-Grand (93).

Enseignements

- Culture audiovisuelle et artistique : étude de productions et d'œuvres des domaines de l'écrit, de l'image fixe ou animée, du son et de l'audiovisuel.
- Anglais.
- Sciences physiques.
- Économie et gestion : enseignements appliqués au secteur de l'audiovisuel.
- Technologie des équipements et supports : études technologiques des systèmes et matériels audiovisuels, des supports et des signaux électriques associés.
- Techniques et mise en œuvre : mise en œuvre des différents processus liés à une production audiovisuelle.

Coût des études

Pas de frais de scolarité. Possibilité d'obtention de bourse et de logement social étudiant.

Inscription - Calendrier

Dates d'inscription : de janvier à mars sur le site du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche : www.admission-postbac.fr

Dossier à transmettre au Lycée Evariste Galois (32 avenue Montaigne - 93160 Noisy-le-Grand).

Début de la formation : septembre.

Renseignements sur le site : www.ina-expert.com

Renseignements par courriel : bts@ina-sup.com

Gestion de production

PARTENARIAT
Lycée Evariste Galois
de Noisy-le-Grand (93).



DIPLÔME
Délivré par l'Éducation
nationale.

Le technicien assure la mise en œuvre et le suivi des moyens matériels, humains ou financiers d'un projet audiovisuel (tournage, enregistrement, spectacle vivant...) dans le respect de la réglementation et du budget. Il intervient à tous les stades de la chaîne de production : élaboration, étude du projet, préparation, mise en chantier, fabrication, finition, commercialisation, promotion et bilan.

Métiers

- Assistant de production.
- Adjoint de production.
- Assistant-régisseur.
- Responsable de planning.

Secteurs d'activité

- Sociétés de production : audiovisuel, institutionnel, multimédia, spectacle vivant.
- Prestataires de services audiovisuels : son, vidéo, multimédia, postproduction, agences de publicité, communication, événementiel, etc.
- Sociétés de distribution : édition de supports audiovisuels et multimédias, diffusion chaînes de télévision, Web TV et salles de spectacle, distribution commerciale.

Conditions d'admission

Niveau requis : Bac S, ES, STMG ou L. Sélection sur dossier.

Modalités - Enseignements

12 étudiants par promotion

Formation réalisée en deux ans

- 930 heures de cours annuels.

Stages

- 6 semaines en fin de 1^e année de début juin à mi-juillet.
- 4 semaines en décembre en 2^e année.

Horaires hebdomadaires en situation de formation

- 31 heures.
- 4 heures "d'activités personnelles" sont également prévues pour permettre aux étudiants un accès aux ressources documentaires, techniques et matérielles disponibles.

Lieux de formation

- Ina SUP, Bry-sur-Marne (94).
- Lycée Evariste Galois, Noisy-le-Grand (93).

Enseignements

- Culture audiovisuelle et artistique : étude de productions et d'œuvres des domaines de l'écrit, de l'image fixe ou animée, du son et de l'audiovisuel.
- Anglais.
- Économie et gestion : enseignements appliqués au secteur de l'audiovisuel.
- Technologie des équipements et supports : études technologiques des systèmes et matériels audiovisuels, des supports et des signaux électriques associés.
- Techniques et mise en œuvre : mise en œuvre des différents processus liés à une production audiovisuelle.

Coût des études

Pas de frais de scolarité. Possibilité d'obtention de bourse et de logement social étudiant.

Inscription - Calendrier

Dates d'inscription : de janvier à mars sur le site du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche : www.admission-postbac.fr

Dossier à transmettre au Lycée Evariste Galois (32 avenue Montaigne - 93160 Noisy-le-Grand).

Début de la formation : septembre.

Renseignements sur le site : www.ina-expert.com

Renseignements par courriel : bts@ina-sup.com

Bac +3

32 / Diplôme Ina “Documentaliste multimédi@s”

34 / Diplôme Ina “Ingénierie Sonore” (DIS)

36 / Licence professionnelle Métiers des réseaux informatiques et télécommunications, Parcours “Systèmes audiovisuels numériques” (SAN)

• Documentaliste multimédi@s

Le diplôme Ina

L'ina est habilité à délivrer des diplômes en vertu du décret du 21 mars 2007 (relatif à l'habilitation de l'Institut national de l'audiovisuel à délivrer des diplômes au nom de l'État) et de l'arrêté du 25 novembre 2010 (définissant le régime des études et fixant les conditions d'admission, la durée de la formation et les conditions de délivrance des diplômes délivrés par l'Institut national de l'audiovisuel).

Responsables

- Responsable de l'Enseignement supérieur 1^{er} cycle : **Pierre Michel**.
- Responsable pédagogique et coordinatrice du diplôme : **Sylvaine Pettens**.
- Responsable pédagogique : **Christine Braemer**.

Modalités - Enseignements

Modalités pédagogiques

- Le dispositif de l'alternance permet aux enseignements de s'appuyer sur la pratique professionnelle.
- Une pédagogie active est donc favorisée et c'est par la conduite de projets tutorés que les élèves acquièrent les savoir-faire et les connaissances constitutives des compétences métier, ainsi qu'une méthodologie rigoureuse.

Les élèves participent à

- Des cours.
- Des travaux dirigés et des travaux pratiques.
- Des ateliers,
- Des visites d'études,
- Des projets tutorés.

Des dispositifs pédagogiques spécifiques favorisent l'individualisation des parcours et l'analyse des pratiques professionnelles :

- Conférences métier : focus sur un aspect du métier ou sur l'actualité du monde des médias.
- Temps pédagogique individualisé (TPI) : accompagnement, individualisation des parcours, cours complémentaires, etc.

Programme

Six unités d'enseignement :

- Culture du métier et du secteur professionnel.
- Lectures de l'image et du son.
- Du texte, de l'image et du son à l'hypermédia.
- Modélisation d'un système documentaire multimédias.
- Recherche, éditorialisation et valorisation de textes, d'images et de sons.
- Mémoire professionnel / pratiques en entreprise.

Corps professoral

Le corps professoral est composé de nombreux intervenants issus des mondes universitaires et professionnels.

- Professionnels en exercice de l'Ina et du domaine d'activité : ingénieurs, techniciens, cadres documentaires et documentalistes, rédacteurs Web, juristes, chercheurs, consultants...
- Enseignants Ina : spécialistes de la documentation, du Web 2.0 et du média global...
- Universitaires : maîtres de conférence et professeurs en information-communication, histoire, économie, sociologie...

Diplôme Ina Bac + 3

Documentaliste multimédi@s

DIPLÔME

Délivré par l'Ina, reconnu par le ministère de la Culture et de la Communication.

FORMATION EN ALTERNANCE proposée en apprentissage avec le Centre de formation des apprentis (CFA) des métiers techniques, du spectacle vivant et de l'audiovisuel, ou en formation continue.



Pendant la formation, le documentaliste multimédias acquiert le socle des compétences documentaires (référencement, indexation, diffusion, recherche, etc.), ainsi qu'une culture numérique, la connaissance des médias et des genres audiovisuels, des compétences informatiques, techniques, juridiques en audiovisuel et Web, et des savoir-faire en gestion de projets.

Métiers

- Documentaliste tous supports.
- Rechercheur.
- Iconographe.
- Curateur.
- Documentaliste-journaliste.
- Responsable de fonds sonores.
- Chargé de projets de numérisation de fonds audiovisuels.
- Chargé d'éditorialisation en ligne de contenus multimédias.

Secteurs d'activité

- Entreprises exploitant et valorisant leurs images.
- Diffuseurs.
- Presse (print, audiovisuel, Web, pure players).
- Agences d'images (photographies, stockshots, etc.).
- Institutions culturelles ou associatives.
- Collectivités territoriales.
- Réseaux sociaux.

Conditions d'admission

Accessible en formation initiale (apprentissage) et en formation continue (contrat de professionnalisation, CIF, etc.).

Niveau requis : Bac +2 minimum

- Les candidats doivent être âgés de moins de 26 ans pour suivre la formation en apprentissage.
- Ou être salariés en CIF ou sur le plan de formation de leur entreprise.
- Ou être en recherche d'emploi.

Sélection sur dossier, épreuve pratique et entretien.

Formation en alternance.

Admission définitive à la signature du contrat avec une entreprise (apprentissage et professionnalisation).

Modalités pratiques

20 étudiants par promotion

Formation réalisée en un an

- 721 heures de formation (soit 103 jours).
- Horaires hebdomadaires en situation de formation : 35 heures.

Rythme de l'alternance

- 1 semaine en formation, 1 semaine en entreprise.

Mise en situation professionnelle s'effectuant :

- soit en alternance enseignements/entreprise,
 - soit lors d'un stage de 2 mois minimum.
- Elle donne lieu à la rédaction d'un mémoire professionnel.

Lieu de formation

- Ina SUP, Bry-sur-Marne (94).

Coût des études

Formation initiale en apprentissage :

- Pas de frais de scolarité (les frais de formation sont pris en charge via le CFA par les entreprises d'accueil).

Formation continue :

- 50 € de frais de dossier.
- Salariés financés : 12 600 € de frais de scolarité.
- Possibilité de financement individuel : 1 500 € de frais de scolarité.

Inscription - Calendrier

Dates d'inscription : d'avril à mai.

Dossier à télécharger sur le site : www.ina-expert.com

- **Formation initiale en apprentissage** : dossiers à retourner au CFA du spectacle vivant et de l'audiovisuel (92, avenue Gallieni - 93170 Bagnolet) à l'attention de Mme Enca Lopes.
- **Formation continue** : dossiers à retourner à Ina SUP (4 avenue de l'Europe - 94366 Bry-sur-Marne Cedex) à l'attention de Mme Nadine Doin.

Début de la formation : octobre.

Renseignements sur le site : www.ina-expert.com

Renseignements par courriel : diplomeina-documentaliste@ina-sup.com

• Ingénierie sonore

Le diplôme Ina

L'Ina est habilité à délivrer des diplômes en vertu du décret du 21 mars 2007 (relatif à l'habilitation de l'Institut national de l'audiovisuel à délivrer des diplômes au nom de l'État) et de l'arrêté du 25 novembre 2010 (définissant le régime des études et fixant les conditions d'admission, la durée de la formation et les conditions de délivrance des diplômes délivrés par l'Institut national de l'audiovisuel).

Responsables

- Responsable de l'Enseignement supérieur 1^{er} cycle : **Pierre Michel**.
- Responsable pédagogique et coordinateur du diplôme : **Jérôme Devanne**.
- Responsable pédagogique : **Arnaud Gosselin**.

Modalités - Enseignements

Modalités pédagogiques

- Le dispositif de l'alternance permet aux enseignements de s'appuyer sur la pratique professionnelle.
- Une pédagogie active est donc favorisée et c'est par la conduite de projets tutorés que les élèves acquièrent les savoir-faire et les connaissances constitutives des compétences métier, ainsi qu'une méthodologie rigoureuse.

Les élèves participent à

- Des cours.
- Des travaux pratiques.
- Des mises en situation professionnelle.
- Des travaux personnels.

Des dispositifs pédagogiques spécifiques favorisent l'individualisation des parcours et l'analyse des pratiques professionnelles :

- Conférences métiers : focus sur un aspect du métier.
- Temps pédagogique individualisé (TPI) : accompagnement, individualisation des parcours, cours complémentaires, etc.

Programme

Socle commun

- Création sonore, écoute active, anglais, culture professionnelle, liaisons H.F.

Spécialités :

- **Son pour la production et postproduction télévisuelle et radiophonique.**
Flux de production image et son, liaisons d'intercommunication, multicanal, mixage à l'antenne, mixage pour les programmes de flux et pour les programmes de stock.
- **Son pour les événements télévisuels devant public.**
Systèmes de diffusion, technologies réseaux et programmation de processeurs de diffusion, captation et mixage d'événements devant public, sécurité du travail.

Corps professoral

Le corps professoral est composé d'intervenants issus du milieu professionnel et du domaine universitaire.

Diplôme Ina Bac + 3

Ingénierie sonore

DIPLÔME

Délivré par l'Ina, en cours d'homologation par le ministère de la Culture et de la Communication.

FORMATION EN ALTERNANCE

Les métiers du son dans le secteur d'activité de la radio et télévision nécessitent aujourd'hui une technicité importante. L'Ina garantit la formation des professionnels dans le domaine de la production, postproduction son, mais aussi de la sonorisation propose un cursus diplômant permettant de se perfectionner dans ces deux spécialités.

Métiers

- Chef opérateur de prise de son.
- Mixeur antenne.
- Mixeur postproduction.
- Monteur son.
- Technicien en habillage sonore, création musicale.
- Technicien mastering restauration sonore
- Sonorisateur.

Secteurs d'activité

- Sociétés de radio et de télévision.
- Sociétés de postproduction.
- Prestataires de services audiovisuels.
- Prestataires pour le spectacle vivant.

Conditions d'admission

Niveau requis : Bac +2

- BTS métiers de l'audiovisuel, option métiers du son.
- Diplôme, titre professionnel ou L2 dans le domaine de l'audiovisuel avec expérience professionnelle.

Sélection sur dossier, épreuve pratique et entretien.

Formation en alternance.

Modalités pratiques

12 étudiants par promotion

Formation réalisée en un an, en alternance

- Contrat de professionnalisation.
- 630 heures de cours annuels.
- 12 alternants, 6 dans chaque spécialité.
- Les alternants candidatent dès l'inscription pour l'une des deux spécialités.

Horaires hebdomadaires en situation de formation

- 35 heures.

Lieu de formation

- Ina SUP, Bry-sur-Marne (94).

Rythme de l'alternance (indicatif)

- 3 semaines en formation, 4 semaines en entreprise.

Coût des études

- 50 € de frais de dossier.
- Salariés financés : 12 600 € de frais de scolarité.

- Possibilité de financement individuel : 1 500 € de frais de scolarité.

Inscription - Calendrier

Dates d'inscription : de janvier à mars.

Dossier à télécharger sur le site : www.ina-expert.com

Dossiers à retourner à Ina SUP
(4 avenue de l'Europe - 94366 Bry-sur-Marne Cedex)
à l'attention de Mme Nadine Doin.

Début de la formation : fin septembre.

Renseignements sur le site www.ina-expert.com

Renseignements par courriel : dis@ina-sup.com

Bac +5 et plus

41 / Diplôme Ina grade master “Gestion de patrimoines audiovisuels”

42 / Diplôme Ina grade master “Production audiovisuelle”

43 / Master 2 Documentaire Concepteur audiovisuel “Représentations plurimédia de l’histoire, de la société et de la science”

44 / Master Lettres et Arts, spécialité Musique
“Parcours Acousmatique et arts sonores”

45 / Master Recherche “Histoire et audiovisuel”

46 / Master 2 D2A Droit, économie et gestion de l’audiovisuel,
“parcours marketing et distribution”

47 / Mastère Spécialisé “Concepteur de projet digital”

- Gestion de patrimoines audiovisuels
- Production audiovisuelle

Les diplômes Ina grade master

L'Ina est habilité à délivrer des diplômes en vertu du décret du 21 mars 2007 (relatif à l'habilitation de l'Institut national de l'audiovisuel à délivrer des diplômes au nom de l'État) et de l'arrêté du 25 novembre 2010 (définissant le régime des études et fixant les conditions d'admission, la durée de la formation et les conditions de délivrance des diplômes délivrés par l'Institut national de l'audiovisuel), ainsi que de l'arrêté du 12 juillet 2013 (ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, NOR : ESRS 1300220A) relatif à l'attribution du grade de master aux titulaires des diplômes "Gestion de patrimoines audiovisuels" et "Production audiovisuelle" délivrés par l'Institut national de l'audiovisuel.

Responsables

- Responsable de l'Enseignement supérieur 2^e cycle : **Dominique Gratiot**.
- Direction des études : **Ana Vinuela**.
- Conseillère du programme d'études du diplôme Patrimoine : **Béatrice De Pastre** (directrice des collections, Direction du patrimoine cinématographique, Archives françaises du film, CNC).

Modalités - Enseignements

Formation réalisée en deux ans

Répartis en trois semestres de cours et un semestre consacré au stage en entreprise et au mémoire professionnel.

- Nombre d'heures de cours : 700 heures environ.
- Cours : d'octobre à juin (24 heures hebdomadaires en moyenne).
- Des conférences, colloques, manifestations et projections complètent le programme de cours.

Lieu de formation

- Ina SUP, Bry-sur-Marne (94).

Enseignements

Ils reposent sur un double équilibre entre l'artistique et l'économique d'une part, le théorique et la pratique professionnelle d'autre part. La pédagogie mise en œuvre fait appel à la rigueur académique et à l'exigence professionnelle.

Quatre axes fondamentaux :

- Acquisition d'une culture audiovisuelle interdisciplinaire.
- Développement de la capacité d'analyse.
- Formation aux pratiques professionnelles.
- Exercice de la créativité.

Les programmes sont structurés autour d'un socle de connaissances communes aux deux diplômes (droit, économie, réalisation, techniques audiovisuelles, histoire et management) et d'enseignements spécifiques à chaque diplôme.

Le **corps professoral** est composé de plus de 200 intervenants issus des mondes universitaire et professionnel :

- Historiens, économistes, juristes, sociologues ;
- Éditeurs, documentalistes, producteurs, conseillers de programmes, directeurs de chaînes, directeurs de marketing, réalisateurs, scénaristes...
- Archivistes, conservateurs, concepteurs de produits multimédias, chefs de projets culturels et patrimoniaux, spécialistes de la documentation audiovisuelle, responsables de collections...

La formation est ouverte à l'international à travers :

- La participation à des manifestations et festivals.
- Les cours et conférences d'intervenants étrangers.
- Les séminaires internationaux.
- Le recrutement d'étudiants dans le monde entier.
- Les conventions d'échanges d'étudiants entre Ina SUP et des écoles de cinéma et d'audiovisuel à l'étranger.
- L'insertion dans le réseau de partenaires de l'Ina.
- Les voyages d'études...

Diplôme Ina grade master

Gestion de patrimoines audiovisuels

DIPLÔME de grade master

Délivré par l'Ina, reconnu par le ministère de la Culture et de la Communication et par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Ce diplôme forme des professionnels capables d'expertiser, conserver, gérer et valoriser des fonds audiovisuels et numériques.

Métiers

- Responsable de collections audiovisuelles et numériques.
- Chef de projet dans le domaine de la valorisation de patrimoines.
- Consultant pour la valorisation d'archives et de catalogues de films et de programmes.
- Chef de projet dans le secteur de l'édition en ligne et off-line.
- Responsable de projets de conservation et de migration vers le numérique de collections audiovisuelles.
- Management de projets événementiels et muséographiques.
- Recherchiste d'images dans la production audiovisuelle...

Secteurs d'activité

- Cinémathèques, médiathèques, vidéothèques, services d'archives.
- Musées, fondations.
- Cabinets d'expertise et conseil en archiverie.
- Services de communication institutionnels ou industriels.
- Sites Internet.
- Sociétés d'édition de produits multimédias.
- Sociétés de production audiovisuelle.
- Entreprises, associations ou fondations détentrices ou productrices de fonds audiovisuels...

Conditions d'admission

Niveau requis : être titulaire d'un diplôme de niveau Bac +3 minimum, français ou étranger, quel que soit le domaine d'études.

Être âgé de moins de 28 ans l'année de l'inscription (possibilité de dérogation).

Prérequis : niveau d'anglais permettant la compréhension et l'expression lors de cours et conférences dans cette langue.

Admission en trois temps : présélection sur dossier de candidature, épreuve écrite, entretien.

Règlement du concours et annales sur www.ina-expert.com

Enseignements spécifiques

15 étudiants par promotion

- Culture et patrimoine, muséologie, pratiques et acteurs des industries culturelles.
- Archivistique audiovisuelle, ingénierie documentaire.
- Valorisation de fonds audiovisuels, gestion juridique d'un fonds.

- Expertise de collections audiovisuelles.
- Media Asset Management.

Programme détaillé des enseignements sur www.ina-expert.com

Coût des études

Frais de dossier : 50 €. **Frais de scolarité :** 1 500 € annuels (tarif 2014).

Inscription - Calendrier

Dossier de candidature disponible sur www.ina-expert.com

Date limite d'envoi des candidatures : mi-avril.

Début des cours (1^{re} année) : début octobre.

Renseignements :

Ina SUP, Enseignement supérieur 2^e cycle :
01 49 83 21 75 - es2@ina-sup.com

Production audiovisuelle

DIPLÔME de grade master

Délivré par l'Ina, reconnu par le ministère de la Culture et de la Communication et par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Ce diplôme forme des professionnels capables d'initier et d'accompagner la création d'œuvres audiovisuelles pour tous les écrans et sur tous les supports : cinéma, télévision, Web et mobile.

Métiers

- Production d'œuvres de fiction pour le cinéma et la télévision, de documentaires, d'émissions de flux, de formats et de contenus pour les médias numériques.
- Développement de projets, coproductions.
- Distribution cinématographique et audiovisuelle.
- Programmation de chaînes de télévision généraliste ou thématique, de sites Internet, de services de VOD.

Secteurs d'activité

- Sociétés de production cinématographique et audiovisuelle.
- Chaînes de télévision.
- Sociétés de distribution.
- Sites Internet.
- Entreprises / opérateurs de télécoms...

Conditions d'admission

Niveau requis : être titulaire d'un diplôme de niveau Bac +3 minimum, français ou étranger, quel que soit le domaine d'études.

Être âgé de moins de 28 ans l'année de l'inscription (possibilité de dérogation).

Prérequis : niveau d'anglais permettant la compréhension et l'expression lors de cours et conférences dans cette langue.

Admission en trois temps : présélection sur dossier de candidature, épreuve écrite, entretien.

Règlement du concours et annales sur www.ina-expert.com

Enseignements spécifiques

20 étudiants par promotion

- Production.
- Direction de production.
- Expertise scénaristique.
- Marketing et distribution.
- Analyse et développement de documentaires, de fictions, d'œuvres d'animation, d'émissions, de formats et de contenus pour le Web et les mobiles.
- Financement de l'audiovisuel, politiques audiovisuelles, gestion des entreprises de production...

Programme détaillé des enseignements sur www.ina-expert.com

Coût des études

Frais de dossier : 50 €. **Frais de scolarité :** 1 500 € annuels (tarif 2014).

Inscription - Calendrier

Dossier de candidature disponible sur www.ina-expert.com
Date limite d'envoi des candidatures : mi-avril.
Début des cours (1^{re} année) : début octobre.

Renseignements :
 Ina SUP, Enseignement supérieur 2^e cycle :
 01 49 83 21 75 - es2@ina-sup.com

Concepteur audiovisuel

“Représentations plurimédia de l'histoire, de la société et de la science”

PARTENARIAT

Ecole normale supérieure de Cachan (ENSC)
 Ecole nationale des chartes (ENC)



DIPLÔME

Délivré par l'Ecole normale supérieure de Cachan

L'objectif de ce master 2 est de former des concepteurs et des réalisateurs de documentaires dans l'audiovisuel ainsi que des créateurs et responsables de sites multimédias intervenant dans la presse écrite et dans l'édition.

La finalité est professionnelle ; ce M2 ne destine pas aux métiers de la recherche et de l'enseignement.

Métiers

- Concepteurs et réalisateurs de documentaires dans l'audiovisuel.
- Créateurs et responsables de sites multimédias intervenant dans la presse écrite et dans l'édition.

Secteurs d'activité

- Cinéma.
- Télévision.
- Radio.
- Web.

Conditions d'admission

Niveau requis : diplôme de niveau Bac+4

Candidatures ouvertes aux :

- titulaires de tout master 1 en lettres (histoire, lettres, économie, philosophie, sociologie...) ou sciences (physique, mathématiques, médecine, biologie...);
- diplômés d'écoles de commerce ou d'ingénieur ;
- diplômés d'Instituts d'études politiques ;
- diplômés d'établissements de l'enseignement supérieur du ministère de la Culture et de la Communication ;
- étrangers titulaires d'un diplôme équivalent au M1 ;

- professionnels (réalisateurs, chefs opérateurs, monteurs...) soucieux de compléter leur formation.

Les salariés et les intermittents du spectacle peuvent faire une demande de validation de leur expérience professionnelle.

Admission en trois temps :
 • présélection sur dossier ;
 • épreuve écrite ;
 • entretien.

Modalités - Enseignements

10 étudiants par promotion

Formation réalisée en 1 an.

Les enseignements théoriques et pratiques sont dispensés sous formes de cours et de formations techniques (440 heures environ). Des stages complètent la formation.

Enseignements théoriques : histoire et esthétique du genre, droit de l'audiovisuel, connaissance des fonds et recherche de documents, gestion d'une entreprise de production, méthodologie de l'entretien oral...

Enseignements pratiques : aspects techniques et esthétiques du montage, réalisation mono caméra, captation et montage du son, réalisation du documentaire, développement de sites et de contenus pour le Web...

Lieux de formation

- Ecole nationale des chartes (Paris 5^e)
- Ina SUP, Bry-sur-Marne (94)

Coût des études

Frais applicables aux M2 de l'enseignement supérieur public.

Inscription - Calendrier

Dossier de candidature disponible sur www.ens-cachan.fr

Renseignements :
www.ens-cachan.fr
www.enc.sorbonne.fr

Date limite d'envoi des candidatures : mai

Début des cours : septembre

Parcours Acousmatique et arts sonores

PARTENARIAT
Université Paris-Est
Marne-la-Vallée.



DIPLÔME
Délivré par l'université
Paris-Est Marne-la-Vallée.

Le Parcours Acousmatique et arts sonores s'inscrit dans le master Lettres et Arts, spécialité Musique, de l'université Paris-Est Marne-la-Vallée. Cette formation, réalisée avec le concours de Ina GRM (Groupe de recherches musicales de l'Ina), est un parcours à vocation professionnelle, centré sur le domaine électroacoustique et les arts sonores.

L'objectif de ce master est de former des spécialistes de haut niveau maîtrisant les méthodologies liées à l'écriture et à la diffusion du son dans une perspective artistique et applicative.

Métiers

- Compositeur de musiques d'application.
- Réalisateur radiophonique.
- Scénographe sonore.
- Designer sonore interactif.
- Responsable d'équipes de concepteurs sonores...

Secteurs d'activité

- Cinéma, théâtre, danse.
- Radio.
- Jeux vidéo.
- Installations...

Conditions d'admission

Accessible en formation initiale.

Niveau requis : licence ou diplôme de niveau équivalent (Bac + 3) relatif aux matières enseignées.

Admission sur évaluation d'un dossier témoignant d'une pratique artistique centrée sur les arts sonores (musiques, œuvres radiophoniques, installations, logiciels, performances, etc.) accompagné d'une lettre de motivation détaillée.

Modalités - Enseignements

12 étudiants par promotion

Formation réalisée en deux ans.

Un stage obligatoire de deux mois minimum en 1^{re} année et de trois mois minimum en 2^e année. Ces stages donnent lieu à des mémoires professionnels.

Nombre d'heures de cours : 500 heures + stage.

Lieux de formation

- Université Paris-Est Marne-la-Vallée (77).
- Ina SUP, Bry-sur-Marne (94).

Enseignements

- Écriture électroacoustique, radiophonique.
- Informatique musicale.
- Méthodologie de la transformation sonore.
- Analyse, esthétique.

Coût des études

Consulter le site internet de l'université Paris-Est Marne-la-Vallée : www.univ-mlv.fr

Inscription - Calendrier

Inscriptions auprès de l'université Paris-Est Marne-la-Vallée

Dossier de candidature disponible sur www.univ-mlv.fr

Début des cours : septembre.

Renseignements : Dominique Péronnet
dominique.peronnet@univ-mlv.fr

es2@ina-sup.com

www.univ-mlv.fr

www.ina-expert.com

Histoire et audiovisuel

PARTENARIAT
Université Paris 1
Panthéon-Sorbonne.



DIPLÔME
Délivré par l'université
Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Ce master forme à la recherche les étudiants désireux d'appréhender l'univers de la radio, de la télévision et du multimédia sous ses différentes facettes : historique mais aussi esthétique, économique, juridique et sociologique.

Métiers

- Documentaliste.
- Producteur.
- Documentariste.
- Critique.

Secteurs d'activité

- Enseignement secondaire ou supérieur.
- Recherche.
- Institutions culturelles.
- Collectivités territoriales.

Conditions d'admission

Admission de plein droit en 1^{re} année de master pour tout titulaire d'une licence d'histoire ou d'histoire de l'art (option photo ou cinéma).

Pour les candidats issus d'autres formations : présentation d'un projet d'étude en rapport avec la formation devant un jury d'admission.

Entrée en 2^e année de master sélective (selon résultats obtenus en M1).

Modalités - Enseignements

Par promotion : 40 étudiants en M1 / 20 étudiants en M2

Quatre semestres de formation théorique autour des thèmes suivants :

- Initiation à la recherche en histoire audiovisuelle.
- Analyse des images, des sons et de la documentation afférente.
- Histoire des systèmes techniques, des télévisions, des archives télévisuelles et cinématographiques.
- Histoire culturelle, histoire des médias, histoire de la photographie.
- Droit de la propriété intellectuelle.
- Économie et financement du cinéma et de l'audiovisuel.
- Informatique (utilisation de bases de données).

Les cours théoriques sont complétés par des ateliers de recherche sur sites (BiFi, BnF, Cinémathèque française, ECPAD, Inathèque).
Le 4^e semestre comprend un stage auprès d'un organisme de radio, de télévision ou de documentation audiovisuelle, et un mémoire de recherche.

Lieu de formation

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (75).

Coût des études

Consulter le site internet de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne <http://www.univ-paris1.fr>

Inscription - Calendrier

Renseignements :
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
01 40 46 28 36

<http://isor-credhess.univ-paris1.fr>
www.ina-expert.com
es2@ina-sup.com

Droit, économie et gestion de l'audiovisuel, parcours marketing et distribution

PARTENARIAT

Université Paris 1
Panthéon-Sorbonne.



DIPLÔME

Délivré par l'université
Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Cette formation hautement spécialisée apporte une connaissance approfondie des marchés des contenus audiovisuels, des modalités de financement et d'exploitation commerciale des films et des programmes ainsi que des techniques et des stratégies de marketing des contenus, des services et des entreprises du secteur.

Métiers

- Métiers de la distribution et de l'exportation de films, de programmes et de formats.
- Métiers de la production et du développement d'œuvres audiovisuelles.
- Responsable éditorial et/ou marketing de plateforme VOD.
- Responsable marketing et programmation des chaînes de télévision.

Secteurs d'activité

- Cinéma.
- Télévision.
- Edition.
- Opérateurs des télécommunications.
- Fournisseurs d'accès Internet.
- Cabinets d'études et de conseil en audiovisuel...

Conditions d'admission

Niveau requis

Être titulaire soit :

- D'un diplôme de niveau Bac +4 minimum, quel qu'en soit le domaine (droit, audiovisuel, sciences humaines, information-communication, sciences politiques, etc.).
- D'un diplôme de grande école de gestion ou d'ingénieur.

– D'un diplôme d'Institut de sciences politiques.

– D'un diplôme étranger équivalent aux diplômes français mentionnés ci-dessus.

Formation accessible par VAE.

Admission sur dossier de candidature et entretien.

Modalités - Enseignements

20 étudiants par promotion

Formation continue réalisée en un an, compatible avec une activité professionnelle (environ 4 jours de cours par mois).

Formation réalisée autour de cinq thèmes :

- Droit et économie.
- Financement / production.
- Marketing.
- Distribution.
- Programmation et exploitation.

Cours d'octobre à juin inclus.

Lieu de formation

Centre de formation Ina EXPERT,
Issy-les-Moulineaux (92).

Coût des études

Droits de scolarité : 7 500 €. Droits d'inscription à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne en sus. Cette formation peut être suivie dans le cadre du congé individuel de formation (CIF).

Inscription - Calendrier

Deux sessions de recrutement : juin et septembre.

Inscriptions administratives : auprès de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

Inscriptions pédagogiques : auprès d'Ina SUP.

Début des cours : début octobre.

Renseignements :

es2@ina-sup.com
www.univ-paris1.fr
www.ina-expert.com

Concepteur de projet digital

PARTENARIAT

TELECOM ParisTech



DIPLÔME

Délivré par TELECOM ParisTech.
Accrédité par la Conférence des Grandes Écoles (CGE).

Ce Mastère Spécialisé (ex MS "Création et production multimédia") forme au développement de contenus et de services interactifs mettant en valeur le potentiel des technologies de l'information et de la communication pour l'Internet, la télévision numérique, le terminal mobile, etc. Les domaines cibles concernent la culture, les médias, les loisirs, la formation, la communication au sein des entreprises et des organisations, le commerce électronique, etc

Métiers

- Chef de projet multimédia.
- Responsable du développement de contenus et de services interactifs.
- Responsable d'édition on-line et off-line...

Secteurs d'activité

Les domaines-cibles concernent la culture, les médias, les loisirs, la formation, la communication au sein des entreprises et des organisations, le commerce électronique.

Conditions d'admission

Niveau requis

- Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac + 5 (formations diverses : ingénieurs, architectes, commerce, sciences humaines, communication, audiovisuel, artistes...), doté d'une bonne culture générale, d'un sens créatif, et curieux des nouvelles technologies et de leurs usages.

- Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac + 4 avec au moins trois ans d'expérience professionnelle.

Admission sur dossier et entretien.

Modalités - Enseignements

20 étudiants par promotion

Formation réalisée en un an

- Enseignements répartis en cours théoriques, travaux pratiques et conférences.
- Stage en entreprise : 4 mois minimum.
- Soutenance d'une thèse professionnelle.

Enseignements

- Conception et réalisation de contenus interactifs et numériques.
- Ingénierie.
- Stratégie, droit et gestion de la production multimédia.

Lieux de formation

- TELECOM ParisTech (Paris 13^e).
- Ina SUP, Bry-sur-Marne (94).

Coût des études

Frais de dossier : 115 €.

Coût de la formation : 14 500 € (professionnels en activité, entreprises, administrations et autres organismes), 9 000 € (étudiants et demandeurs d'emploi).

Cette formation peut être suivie dans le cadre d'un congé individuel de formation (CIF).

Inscription - Calendrier

Sessions de recrutement : en avril et en mai.

Début des cours : fin septembre.

Renseignements :

TELECOM ParisTech : Cevanne Haicault
(cevanne.haicault@telecom-paristech.fr),

Ina SUP: es2@ina-sup.com

http://enseignements.telecom-paristech.fr
www.ina-expert.com

En pratique

Renseignements

ina-expert.com
+33(0)1 49 83 24 24

Contact BTS et Bac+3
es1@ina-sup.com
+ 33(0)1 49 83 29 26

Contact masters
es2@ina-sup.com
+ 33(0)1 49 83 26 75

Adresse

Ina SUP
4, avenue de l'Europe
94366 Bry-sur-Marne Cedex

Entrée : avenue des Frères Lumière

Aller à Ina SUP

Transports en commun

(environ 30 minutes depuis la station Châtelet).

RER ligne A:

direction Torcy/Chessy/Marne-la-Vallée

Station Bry-sur-Marne ou Noisy-le-Grand/Mont d'Est

+ Bus 120 ou 520, arrêt Molière.

Route

Autoroute A4: direction Paris/Nancy-Metz
(sortie Champigny/Bry-sur-Marne, suivre Villiers/SFP/Ina
ou sortie Villiers/Noisy-le-Grand).

ina
EXPERT

Enseignement
Formation
Recherche
Etude et Conseil

ina-expert.com

ina

Institut National de l'Audiovisuel
4, avenue de l'Europe 94366 Bry-sur-Marne Cedex - France
institut-national-audiovisuel.fr

Établissement public à caractère industriel et commercial - RCS Créteil 302 421 193 B